



UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE HUMANIDADES
UNIDADE ACADÊMICA DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO



Temas para projetos de dissertação de mestrado no PPGA – Seleção 2020
Em complemento ao Edital de Seleção PRPG nº 38/2019 – Item 4, vii

1. Avaliação da Sustentabilidade em atividades econômicas através de indicadores
2. Avaliação de desempenho de sustentabilidade empresarial
3. Cocriação de Valor: implicações em modelos de serviços compartilhados (consumo colaborativo) suportados por tecnologia
4. Competitividade e desenvolvimento sustentável
5. Comportamento do Consumidor: interfaces com o consumo verde, pró-ambiental e social
6. Consumo Colaborativo
7. Consumo Colaborativo: implicações no contexto da economia do compartilhamento
8. Consumo Sustentável
9. Desempenho Econômico de empresas e os impactos ambientais e sociais
10. Desenvolvimento regional sustentável e internacionalização
11. Desenvolvimento sustentável e Sistemas de Indicadores de Sustentabilidade
12. Economia do Compartilhamento
13. Economia Solidária
14. Ecossistema de Inovação e Smart City
15. Educação ambiental e sustentabilidade/educação turística
16. Empreendedorismo Social
17. Estratégia empresarial e sustentabilidade
18. Estratégias ambientais
19. Estratégias sustentáveis baseadas em Coopetição
20. Estruturação de problemas socioambientais de natureza complexa
21. Estruturação, análise e resolução de conflitos sociais e ambientais
22. Gestão ambiental empresarial
23. Gestão ambiental organizacional/Ferramentas
24. Gestão Financeira e Ambiental de empresas
25. Gestão urbana Sustentável – cidades sustentáveis
26. Gestão Sustentável de Pessoas
27. Governança Corporativa e Desempenho econômico, socio-Corporativo e Ambiental
28. Governança Corporativa e divulgação das informações Financeira, Social e Ambiental
29. Indicadores de Sustentabilidade
30. Indicadores de sustentabilidade no contexto público e privado
31. Inovação e Tecnologias Sociais e Desenvolvimento Regional Sustentável
32. Inovação social
33. Marketing e Sociedade: estudos sobre marketing no interesse social



UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE HUMANIDADES
UNIDADE ACADÊMICA DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO



34. Modelos de decisão para gerenciamento de bacias hidrográficas
35. Modelos de Gestão Ambiental
36. Modelos de negociação para compras sustentáveis
37. Negócios Sociais
38. Organizações ambídestras e sustentabilidade corporativa
39. Overtourism e Turismo sustentável
40. Percepção ambiental
41. Planejamento Turístico Participativo
42. Produtividade verde
43. Produto verde/sustentável
44. Políticas Públicas Sustentáveis
45. Redes interorganizacionais e a gestão social
46. Responsabilidade social corporativa
47. Smart city e/ou cidades criativas
48. Social Commerce: dimensões e suas relações com o comportamento sustentável de consumo em plataformas de serviços compartilhados
49. Sustentabilidade corporativa
50. Sustentabilidade dos Arranjos Produtivos Locais/Cluster
51. Sustentabilidade e gestão pública
52. Sustentabilidade organizacional
53. Turismo Alternativo
54. Turismo sustentável
55. Universidades e Centros de Pesquisa e suas contribuições para o Desenvolvimento Regional Sustentável.

Regras para a elaboração do projeto de Dissertação:

1. O Projeto de Dissertação deve ser alinhado com as temáticas listadas na página do programa para a seleção 2020 (PS 2020) e deve ser entregue em 3 cópias impressas;
2. O projeto deve conter no máximo 6 páginas, fonte Times Roman 12, espaçamento simples, margens 2,5 cm.
3. Recomenda-se incluir no mínimo: Identificação do candidato (nome completo); tema escolhido; Título do projeto, resumo com máximo de 150 palavras, 3 palavras-chaves; Introdução; Objetivos; Referencial Teórico; Metodologia e Referências bibliográficas;



UNIVERSIDADE FEDERAL DE CAMPINA GRANDE
CENTRO DE HUMANIDADES
UNIDADE ACADÊMICA DE ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO



4. O projeto será posteriormente apresentado pelo candidato na fase da entrevista, sendo opção do candidato trazer algum recurso de apresentação em Power point ou similar;
5. A nota da entrevista será a nota da apresentação e arguição do referido plano preliminar (Projeto de dissertação), utilizando a escala de 0 (zero) a 10 (dez), aplicando-se os seguintes critérios de avaliação: Relevância da proposta; Adequação à área de concentração e linhas de pesquisa do mestrado; Problema e objetivos bem definidos; Fundamentação teórica adequada a proposta da pesquisa; Metodologia bem descrita e coerente com os objetivos da pesquisa; Viabilidade de desenvolvimento do tema sugerido no tempo do Curso proposto; Adequação do projeto às normas exigidas no Edital; Capacidade de articulação em defender a proposta.
6. O tempo de apresentação da proposta pelo candidato será de, no máximo, 10 (dez) minutos e o tempo de arguições será de, no máximo, 10 (dez) minutos para os avaliadores. Essa etapa (entrevista e avaliação do projeto de dissertação) terá caráter **ELIMINATÓRIO**, com ponto de corte 6,0 (seis). O Candidato que obtiver nota abaixo do ponto de corte não participará da etapa de análise do currículo).

Campina Grande, 17 de julho de 2019